



ICIE 2024 涂料油墨胶粘剂行业盛会

国际(广州)涂料工业展览会

International (Guangzhou) Coatings Industry Expo

聚焦科技创新 赋能产业发展

30000+ 专业观众 20+ 专业会议 10+ 行业社交活动

2024.5.15-17

中国·广州保利世贸博览馆
Poly World Trade Center, Guangzhou

25000平方米

Exhibition Area 25000 sqm

www.coatexpo.cn



展会概况

自2003年始，历经二十年深耕涂料行业，ICIE国际（广州）涂料工业展览会（以下简称ICIE）为涂料行业提供寻找市场新商机，获取销售线索，提升品牌知名度，创新技术交流，收集市场信息，开发潜在市场的专业平台。展会于2012年通过国际展览业协会UFI认证并每年接受该机构的严格审核，是业界公认的华南地区首屈一指的涂料行业品牌盛会。

ICIE 2024将以“聚焦科技创新，赋能产业发展”为主题，紧紧围绕涂料行业高质量发展的要求，结合当下涂料产业技术发展主流，深度整合国内外行业协会及专业媒体等优势资源，继续为行业贡献精彩！

2024同期展览

- 胶粘剂及粘接技术展
- 亚太国际工业涂料、粉末涂料与涂装展
- 表面处理、电镀、涂装展

2024同期论坛会议

- 涂料原料选料大会
- 湾区工业涂料高质量发展与应用论坛
- 粉末涂料与涂装应用高峰论坛
- 汽车表面工程暨防腐蚀技术研讨会
- 第二届钛白粉应用及钛材料产业装备技术发展论坛
- 涂料研发生产工程师沙龙
- 涂料油墨胶粘剂新产品新技术分享会
(会议活动详细资料组委会备案)





上届回顾

上届展会于2023年6月在广州保利世贸博览馆成功举行，吸引了来自全国20多个省市及地区的450多家企业参展参会，接待了28个各地协会及企业参观采购团，和来自俄罗斯、德国、新西兰、马来西亚、印度、越南、尼日利亚、台湾、香港等国家和地区的参观商。为期三天的展会共接待海内外客商25,131人次。同期举办20+场高品质论坛会议、新品首发活动，现场参会听众累计超过2,000人次。大咖探展，与企业高管现场直播互动，线上观众在线观展83,541人次。展会现场还成功举办了行业首创的行业选料活动-2023国际涂料原料选料大会，评选并颁发了“优质原材料供应商、快速成长品牌、技术创新先进企业、环保先锋模范”等多个奖项，13家涂料原材料企业斩获殊荣，受到行业广泛好评。是企业对接行业优质资源、提升品牌价值的理想之选。

展会优势

01 区位优势，让展会充满无限可能

中国是全球涂料市场增速最快的市场，总产量自2009年起持续稳居全球第一。作为中国涂料制造大省，广东涂料产量、产值一直稳居全国第一，与涂料相关的制造业仍保持着平稳增长势头，庞大的需求市场，为涂料行业提供稳定的需求来源，让展会具备了先天的区位优势；

02 联合行业权威力量，扩大展会影响

ICIE 由广东省涂料行业协会、中涂联合国际会展（广州）有限公司等联合主办，并与深圳市涂料技术学会、佛山市涂料行业协会、佛山市顺德区涂料商会、《Paint&Coatings Industry》杂志、水性平台深度合作，邀请了美国、日本、韩国、印度、泰国以及台湾、湖南、湖北、河南、陕西等70多家海内外行业协会/组织和专业媒体共同协办、支持、报道；

03 精准匹配专业观众，参展事半功倍

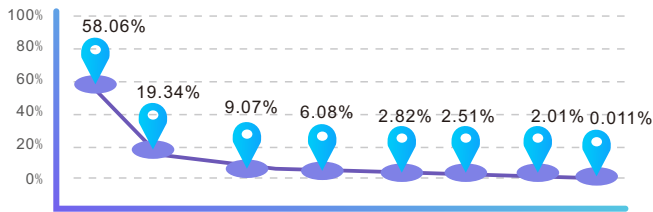
展会历经二十年的沉淀与积累，在涂料油墨胶粘剂及5G、电子、汽车、新能源、家具家居、建材、印刷包装、工程机械、交通运输、石化装备、前沿新材料、科研院校等领域汇集了强大的市场数据，根据参展企业类型，进行有效匹配和邀请，同时整合行业多方力量，组织团体采购商参与展会，最大化提升参展收益。

观众数据

截至6月16日17点闭幕时，3天展期，现场共迎来了**25131**人次观众入场。



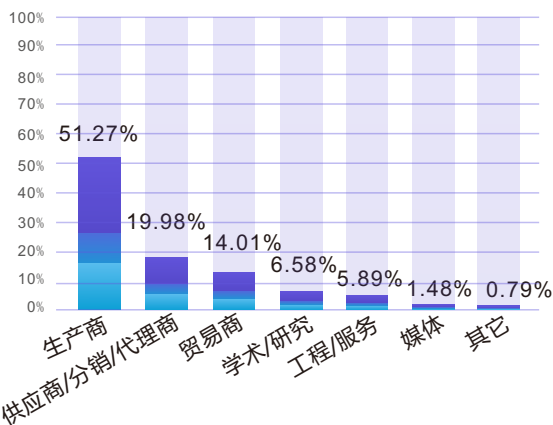
观众分布



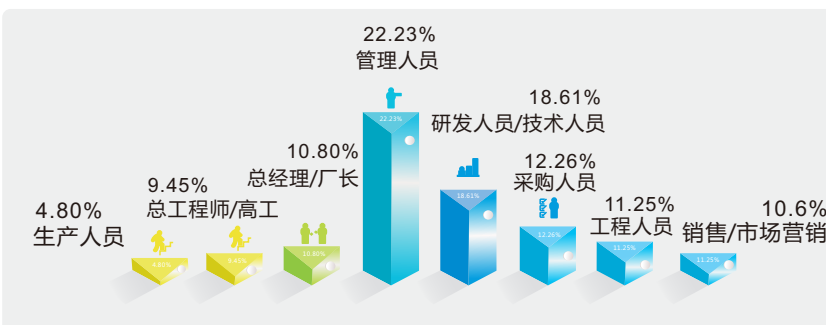
从地区分布来看，观众主要来源于

华南地区	58.06%	西南地区	2.82%
华东地区	19.34%	西北地区	2.51%
华北地区	9.07%	东北地区	2.01%
华中地区	6.08%	海外地区	0.011%

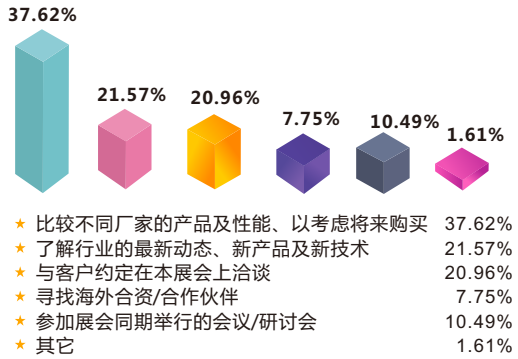
业务性质



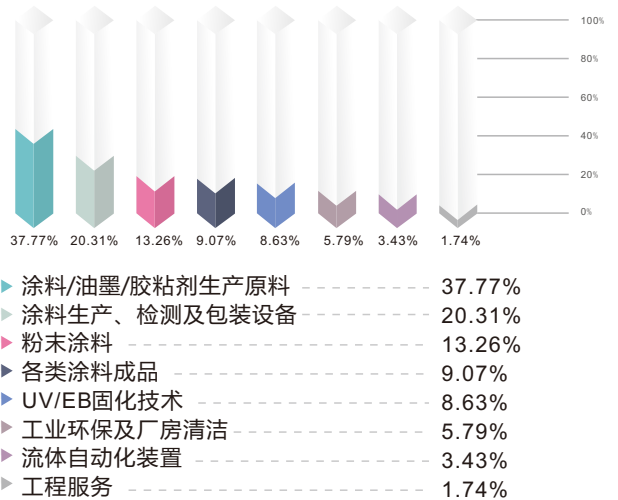
观众职别分类



观众参观主要目的



感兴趣的产品

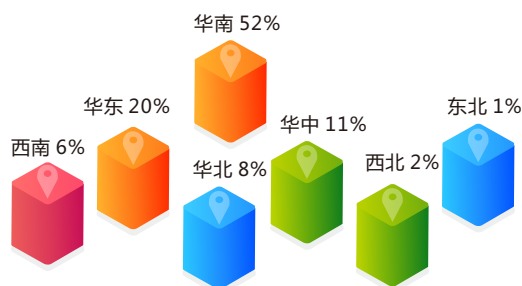


观众满意度评价

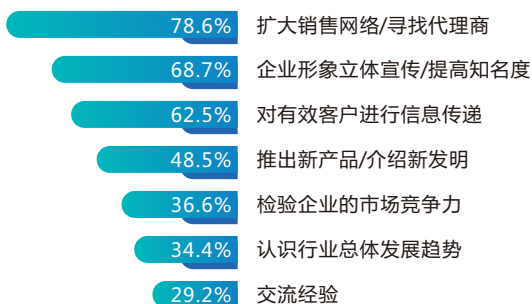


展商数据

展商区域分布



展商参展目的



展商评价

许亮

山东东佳集团股份有限公司
市场部部长

东佳集团今年在国际（广州）涂料工业展上，展示了用于涂料行业的多款钛白系列产品、技术以及解决方案，为期三天的展会收获颇丰。另外，主办方的服务做的特别好，展会还有直播、专业论坛等创新环节带给我们参展商不一样的体验，期待明年和大家再次相聚。

杨颖超

江苏赛欧信越消泡剂有限公司
总经理

赛欧信越只专注于消泡剂产品的研究与应用，先后成功开发了10多大类共100多个消泡剂产品应用体系。目前已形成年产各类消泡剂达5万吨的规模。ICIE涂料工业展给我们提供了一个很好的线下宣传平台。本次展会，我们公司受到了参观者的广泛关注，得到了很好的推广，感谢主办方！

夏晓春

江苏惟德智能工程技术有限公司
总经理

江苏惟德多年面向涂料行业专业提供：智慧工厂粉/液体环保输送与计量配料系统。我们与ICIE涂料工业展的合作，不仅给惟德提供了很好的线下宣传，在本次展会，还让更多的涂料企业了解了江苏惟德，推广效果显著。感谢涂料工业展，期待下一次的合作！

袁志军

江西三越高分子材料有限公司
董事长

疫情后首次受邀参展ICIE，达到了参展预期，再次感谢主办方的邀请！作为一家专业研发生产销售有机硅助剂的大型企业，自成立以来，坚持走精益求精、以技术研发为主的创新制造之路，产品已与国外主流产品相媲美。未来，三越将本着为客户创造价值而继续努力，并为社会可持续发展做出贡献。期待ICIE涂料工业展为行业持续搭建更优质的交流平台。

陈焕锋

连州市天泰矿业有限公司
厂长

天泰轻化是国内品种最齐全和应用最广泛的粉体新材料生产供应商。即使疫情反复，主办方仍周密的完成了一届精彩的展会。我们展示了立磨超微细碳酸钙系列等环境友好型涂料应用新材料，也参与了同期举办的2023国际涂料选料大会。现场会议论坛活动非常专业、内容新颖。非常感谢主办方为我们企业与采购商交流提供了便利。

郭凤杰

广州伊莱新材料有限公司
大区经理

我司是一家专业研发、生产、销售各种蜡的龙头企业。在广州设有销售中心及稳定的仓储。作为老展商，多年来得益于ICIE涂料工业展这个专业的营销平台，品牌影响力及市场不断壮大，未来我司将以更高标准的服务管理，稳定为客户提供“ELI”品牌的各种产品。期待与主办方再次牵手，为行业发展做出更大贡献！

展商对展出效果的满意度



行业评价

阎永江

原海洋化工研究院 院长
现任广东省涂料行业协会顾问委员会 主任

本届展会是在疫情后成功举办的为数不多的涂料专业展之一。吸引了众多原材料及智能化、数字化制造方面的装备企业参展。尽管展会期间遇上暴雨季，依然没有阻挡观众的参观热情，其中还有不少国外参观商。期间举办的涂料原料选料大会、粉末涂料与涂装应用论坛、汽车表面工程暨防腐技术研讨会都非常专业，吸引了很多具有影响力的专家，取得了非常好的效果。同时还创新的做了大咖探展直播，大咖与展商面对面就最新的产品与技术，未来行业发展趋势做了充分的交流和分享，给场外的观众带来了非常好的体验。总体来说，本次展览从前期的筹划到现场的组织工作都非常不错，期待我们ICIE涂料工业展越办越好！

付一江

中国建材市场协会钛材料生产与应用分会
秘书长

在这次展会上，我们钛白粉行业也积极参与，像山东东佳也现场参展，并取得了很好的参展效果。特别是在我们钛白粉市场比较疲软，大家都在寻找更多市场机会的时候，ICIE国际涂料工业展无疑成为了钛白粉企业又一个宣传拓展市场的好选择。我们也愿意更多的参与，紧跟涂料工业展。我坚信，ICIE国际涂料工业展将越办越好！

观众评价

1

陈品昊

广东腐蚀科学与技术创新研究院 经理

ICIE 2023国际工业涂料展为各方人员面对面进行深度交流，为实现上游原材料、涂料生产和下游应用企业的高效对接、合作协同提供了非常有效的帮助。

2

刘建明

宁波奉彩涂料科技有限公司 技术经理

在展会上有很多新型的涂料原材料以及生产装备企业，对我们评估及了解市场以及获取新材料、新技术和发展方向有很大的帮助，现场氛围和主办方服务都做的非常不错。

3

王立刚

惠州市红御涂料有限公司 生产总监

尽管今年受疫情影响，但展会的组展工作很出色，也很专业。我们参观了解了很多华南地区的原料商，也能收获一些比较有实力且性价比较高的供应商。同时我们还参加了现场的论坛和活动，围绕比较热点的话题，开展了非常专业的讨论，会场气氛很好。

4

梁润朝

尚筑涂料有限公司 总经理

这次广州涂料工业展现场的秩序和氛围非常不错，有很多优质的原材料，同时关注到现场还举办了涂料原料选料大会和行业相关的活动，内容丰富专业，为我们涂料制造企业提供了一个不错的对接交流窗口。

参展费用及配置

· 参展费用(双开口展位在原展位费基础上加收10%)

国际普标展位：3×3=9m ²	RMB13800元/展位	国际豪标展位：3×3=9m ²	RMB16800元/展位
国际普标展位：3×6=18m ²	RMB27600元/展位	国际豪标展位：3×6=18m ²	RMB33600元/展位
空地36平方米起租	RMB1500元/m ²		

· 会刊广告费用

封面：RMB 19800元	封底：RMB 18000元	封二：RMB 11800元	封三：RMB 9800元
扉页：RMB 9800元	彩全版：RMB 4800元	技术推广会：RMB4500元	桁架广告：RMB5800元
吊挂广告：RMB 5800元	微信头条广告2000元/条		

如需对各类同期活动协办及赞助请与我司联系

· 展位配置说明

- 普标展位配置：3面壁板(转角位为两面，高2.5米)、中英文楣牌制作、1桌2椅、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个。
- 豪标展位配置：3面壁板(转角位为两面，高3.5米)、加高中英文楣牌制作、1桌2椅、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个。
- 空地(特装)展位无任何配置且收取特装管理费。

